

氏 名

おかしいな、

困ったなと思ったら

消費者ホットライン

奈良県消費生活センター

〒630-0213 奈良市豊大錢町10-1

【受付時間】 9:00～16:30(月曜～金曜 祝日・年末年始を除く)

【TEL】 0742-26-0931 【FAX】 0742-27-2686

奈良県消費生活センター 中南和相談所

〒635-0508 大和郡田市大和09-4(高田総合庁舎内)

【受付時間】 9:00～16:30(月曜～金曜 祝日・年末年始を除く)

【TEL】 0745-22-0931 【FAX】 0745-22-4999

消費者ホットライン

ゼロ・コー・サブ・ゼロ、さうじょ、みんなを

0570-064-370

地方自治体が設置している身近な消費生活相談窓口をご案内いたします。
消費者ホットラインは、消費生活相談への最初の一步をお手伝いします。

一人では悩まずに電話してみよう。

あなたの困窮りの消費生活センターなど

名称

TEL:

最寄りの消費生活センター等の一覧はこちら <http://www.kokusen.go.jp/map/index.html>

このワーキングブックは紙媒体材と一緒に活用できます。消費生活相談資料センター「タリサイト」でご覧ください。

<http://www.caa.go.jp/kportal/index.php>

もし

あなたが
消費者トラブルに
あつたら...

消費者センスを高めよう!



あなたはどのタイプ?

あなたの性格と注意が必要な消費者トラブルは...

START

人に気を遣いすぎて
疲れてしまうことが
多い。

NO →

流行に敏感で
情報収集は
マメにしている。

→

無駄な買物は
なるべくしないように
している。

→

何かを決める時は
じっくり考えて
慎重に検討する。

YES ↓

優柔不断で
何か決める時に
迷ってしまう
ことが多い。

→

特に目的もなく
街をブラブラするのが
好きだ。

→

↓

初対面の人とも
すぐに打ちとけて
仲良くなれるタイプだ。

↙

論理的に説明して
人を説得することが
苦手だ。

↓

↗

↓

地道な作業は苦手で、
すぐ結果が出ないと
イライラしてしまう。

↗

↙

周囲の反対を受けても
自分がよいと
思うことは貫く。

↓

新聞やテレビで
事件を目にしても、
まさか自分が
トラブルに巻き込まれる
ことはないと思う。

↙

↓

人から
「効いた!」よかった!と
聞くと、自分も
買ってみたいと思う。

↗

↓

↙

↙

↙

↙

D Type

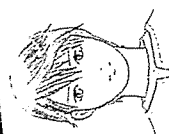
C Type

B Type

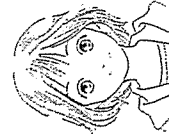
A Type

上記の診断の結果から、あなたが最も当てはまるタイプを知り、傾向と対策を考えよう。

登場人物プロフィール



中本 大樹
高校2年生、大樹の妹
明るい性格で、物ごとを深く
考えない。
少しおぼろげなところがある。



西川 沙耶花
高校2年生、大樹の妹
かわいいうえものが大好き。
最近、おしゃべりに興味覚悟
はじめた。



中本 達也
大学3年生、大樹の兄
一浪しているため、年齢は
20歳。一見堅いけど、実は
やさしい男。



荒井 美里
大学3年生、達也のガールフレンドの仲間
社交的で、後輩からの人気。
2年間付き合っている彼氏が
いる。

A
人の意見に
流されやすい
タイプ

控えて自己主張が苦手なあなたは、相手の
意見に左右されやすいかもしれません。
悪質業者から強引な勧誘をされた時でも、
しっかりと意思表示できるように日頃から練
習しましょう。

B
感情的に
なりやすい
タイプ

感情が不安定になっている時は、冷静な判断
をするのが難しいものです。
焦らず慎重に考え、習慣を身につけること
で、悪質業者の煽りや、誘惑やだましの手
口から身を守ることが出来ます。

C
おそろからで
楽観的な
タイプ

社会的で明るいあなたは、トラブルへの危機
意識は高くないかもしれません。
思いがけない製品事故や、消費者をだまそう
たたくらむ悪質業者からのトラブル防止の
ために、過信することなく行動しましょう。

D
意思がはっきり
している
タイプ

意思が明確なおあなたは、他人の意見に流さ
れて消費者トラブルに巻き込まれる心配は
少ないでしょう。もし困って悩んだ時は、
家族や友人のアドバイスも頼りにしてみま
しょう。問題解決の近道になるかもしれません!

CONTENTS

- 2 - 3 トラブル危険度診断: あなたはどのタイプ?
- 4 CASE STUDY 1 ネットショッピングの落とし穴 大樹の場合: ネットで注文したスニーカーは返品できる?
- 5 CASE STUDY 2 ネットショッピングの落とし穴 沙耶花の場合: 代引きだから大丈夫!
- 6 CASE STUDY 3 おしゃべりのリスク 沙耶花の場合: カラーコンタクトで目に傷が!
- 7 CASE STUDY 4 おしゃべりのリスク 大樹の場合: カラーリング剤でやけど
- 8 CASE STUDY 5 もうけ話にご用心 達也・美里の場合
- 9 CASE STUDY 解説 (ニアドバイス)
- 10 - 11 若者や高校生をめぐる消費者トラブル
- 12 - 13 契約の基礎知識を身につけよう
- 14 - 15 これからの社会を担うあなたへ